



CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

De kreativa medieindustrierna

1. Yttrandefriheten – det är vårt jobb !

Den kreativa medieindustrin inkarnerar yttrandefriheten. Vi står upp för den friheten i domstolar och i politiska debatter runt om i världen. Vi försvarar bland annat film och böcker mot censur och vi skyddar informationskällorna som gör att oberoende nyhetsrapportering existerar, grunden till ett välfungerande demokratiskt samhälle.

Det är detta uppdrag som gör vår industri unik och som är pelaren i vår dagliga verksamhet. Yttrandefriheten har stärkts genom internet. Internet överskrider kulturella och politiska gränser, fungerar som en scen för händelser runt om i världen och som ett internationellt debattforum. Yttrandefriheten har aldrig haft mer potential än idag men emellertid har det aldrig varit så viktigt som idag att bevara tryckfriheten samt friheten att sprida kreativa tjänster och produkter.

2. eJobb, investering, innovation och mångfald i kulturutbudet

Som kreativa medieindustrier investerar vi i produktionen av professionellt innehåll ("content") som sedan distribueras till allmänheten. Vi väljer ut, förbättrar och utvecklar det som verkar mest relevant för den största möjliga – eller den bäst identifierade – publiken. Det är vi som står bakom bokkontraktet, den nya låten, filmrollen eller inbjudan till en tv-debatt, och genom detta erbjuder vi kulturell mångfald till människor runt om i världen.

Vi är innovatörer som försöker nå vår publik på bästa sätt på olika marknader. Våra investeringar fordrar naturligtvis avkastning, t.ex. genom direkt betalning, abonnemang eller reklam. Lyckade ekonomiska satsningar resulterar sedan i ökad investeringförmåga som i sin tur stärker medieindustrin och gör det möjligt att skapa nya jobb. Inkomsten från succén återinvesteras i ett okänt band, en ny talkshow eller en ännu opublicerad författare. Jobben inom media och den kreativa industrin bidrar till att underhålla den lokala kulturen, förutsätter hög kompetens och bidrar till utvecklingen av ett "kunskapssamhälle". Det är dessa jobben som skapar framtiden.



BERTELSMANN
media worldwide

CANAL+
GROUPE



EMI

ENPA
European Newspaper
Publishers' Association



FAEP
The voice
of Europe's
periodical press



IVF
International Video Federation

Lagardère

MEDIASET



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP
INTERNATIONAL

The Walt Disney Company



WARNER MUSIC

CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

3. Frihet kommer med ansvar

Som medieföretag och förläggare är vi vana och förväntas att ta ansvar för de professionella kreativa tjänster och produkter vi ger ut. Vi respekterar en mångfald av lagar och förordningar, inte bara specifika regler rörande media, men också så klart allmänna regler som bland annat finansiell rapportering, skydd av privatliv och personlig integritet, förtal, obscena inslag, upphovsrätt, konkurrensregler, reklamregler och skatteskyldigheter.

Vi lyder även under speciella branschregler som gäller för media. Våra kunder utgår ifrån att vi, som ägare av tillförlitliga varumärken, lever upp till kraven som sätts på oss. Det är detta som gör vår bransch – baserad på tryckfriheten och distributionen av kreativa tjänster och produkter – meningsfull. Alla rättigheter och friheter är begränsade av andras rättigheter och friheter. Denna princip är grundläggande för tryckfriheten och följaktligen också för vår professionella verksamhet.